Undersöka förutsättningarna

# Repetitionsfrågorna (1-6)

1. **Vilka tre områden är särskilt viktiga att undersöka innan man lanserar sin affärsidé?**

* Finns det en marknad för vår produkt?
* Hur stor är kundgruppen?
* Vilka konkurrenter har vi och hur agerar de?

1. **På vilka två sätt kan man få information?**

* Nätet
* Tala med branschfolk

1. **Nämn två informationskällor som ett företag kan använda.**

* Branschorganisationer
* Statistiska centralbyrån, SCB

1. **Ett företag kan använda tre olika metoder när det ska göra en egen undersökning. Vilka?**

* Enkät
* Personlig intervju
* Observation

1. **Vad menas med en enkät?**

* En enkät är en undersökning som görs genom att samma frågor ställs till ett vanligtvis stort antal personer, som ofta är skriftligt på ett frågeformulär.

1. **Nämn en situation när observationsmetoden kan vara bra att använda.**

* Observationsmetoden är lite speciell, eftersom man bara får iaktta utan att ifrågasätta. Ett observationsformulär kan vara bra om man t.ex. vill ha information om en konkurrent. Observatören måste förbereda sig väl och bör helst använda ett formulär som tagits fram för den aktuella undersökningen.’

## Vad behöver Nicos byggnadsservice ta reda på?

1. **Ge exempel på vad de behöver ta reda på om**

* Vilka förutsättningar har de? Är förutsättningarna för att lyckas dåliga ska man självklart inte satsa vidare på idén. En mindre enkät- eller intervjuundersökning. Använd befolkningsstatistik eller andra källor angående hur stor kundgruppen är. Vad erbjuder konkurrenterna sina kunder? Vilken prisnivå håller de?

1. **Ge några förslag på hur de kan undersöka sina egna förutsättningar.**

* Går vår produkt att sälja?
* Är priset rätt?
* Hur stor är vår kundgrupp?
* Hur mycket kan vår kundgrupp tänka köpas för?
* Vilka är våra konkurrenter?
* Hur ser konkurrenternas sortiment ut?

## Öppen fråga eller flervalsfråga

1. **Formulera frågan som en öppen fråga.**

* Hur ofta kommer du besöka detta 60-talsinspirerade café?

1. **Formulera frågan som en flervalsfråga.**

* Hur ofta går du till ett café?

## Observation av en konkurrent

1. **På vilket sätt kan Andreas använda sig av information han fått fram i sin undersökning?**

* Genom att se över sina egenskaper så kan han förbättra de fördelar hans konkurrenter har innan han påbörjar sin bilverkstad. Detta gör att han får mer saker gjorda innan han startar sitt företag, då han antagligen kommer få nya uppgifter att göra under företagets gång.

1. **Tycker du att Andreas bör sätta in någon åtgärd med anledning av resultatet?**

* På de flesta punkter så har Andreas mera fördel än hans konkurrenter, vilket gör det lättare för honom att få kunder när företaget har kommit igång. De punkter han har en sämre fördel på är inga viktiga delar som genast måste åtgärdas, därför kan han vänta att åtgärda dessa till punkter till ett senare tillfälle.

## Planera en undersökning av förutsättningarna

1. **Beskriv vad Erling måste ta reda på om**

* Vilka förutsättningar har de? Är förutsättningarna för att lyckas dåliga ska man självklart inte satsa vidare på idén. En mindre enkät- eller intervjuundersökning. Använd befolkningsstatistik eller andra källor angående hur stor kundgruppen är. Vad erbjuder konkurrenterna sina kunder? Vilken prisnivå håller de? Dessa frågor kan Erling ställa för att för ut så mycket information som möjligt innan han bestämmer sig för att köpa mobiliseringsförrådet från SJ.

1. **Beskriv hur Erling ska gå tillväga när han undersöker de tre förutsättningarna.**

* Viktigaste är att alltid kolla så förutsättningarna för att lyckas är bra, om de är motsatta så ska man såklart inte fortsätta på idén, då det råder större risk för att misslyckas. Gör en mindre enkät- eller intervjuundersökning med olika personer. Samt kolla vad konkurrenterna erbjuder sina kunder. Dessutom kan han använda befolkningsstatistik eller andra källor angående hur stor hans kundgrupp är.

1. **Formulera två frågor som han kan använda när han undersöker vilket intresse kundgruppen har.**

* Skulle du kunna tänka dig köpa saker från ett mobiliseringsförråd, utrustning som var tänkt att använda sig av i krigstid?
* Brukar du köpa fryst mat och trädgårdsredskap?